

Концептуальные подходы к содействию формированию ответственного финансового поведения граждан с использованием потенциала органов и организаций социального обслуживания и социальной защиты, пенсионного обеспечения, МФЦ

Клишина Марина, к.ю.н.

1-й заместитель генерального директора ЦИБО
(Центра исследования бюджетных отношений)

Этапы, сроки	Основное содержание услуг
1 этап ноябрь - декабрь 2019	Изучение практики работы в регионах Разработка и согласование Концепции
2 этап январь - май 2020	Формирование образовательной программы
3 этап июнь – август 2020	ОБУЧЕНИЕ (более 2 тыс.чел.)
4 этап сентябрь 2020	Консультационные и просветительские мероприятия в ре- совокупности 1000 участников)
5 этап октябрь 2020	Проведение Всероссийской конференции

СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ 1-го ЭТАПА



УЧИТЬ ТОМУ, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНО ЗНАТЬ

ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРИМЕНИМЫ НА ПРАКТИКЕ

+ обучение должно быть адаптировано с учетом специфики региона и особенностей работы конкретного органа

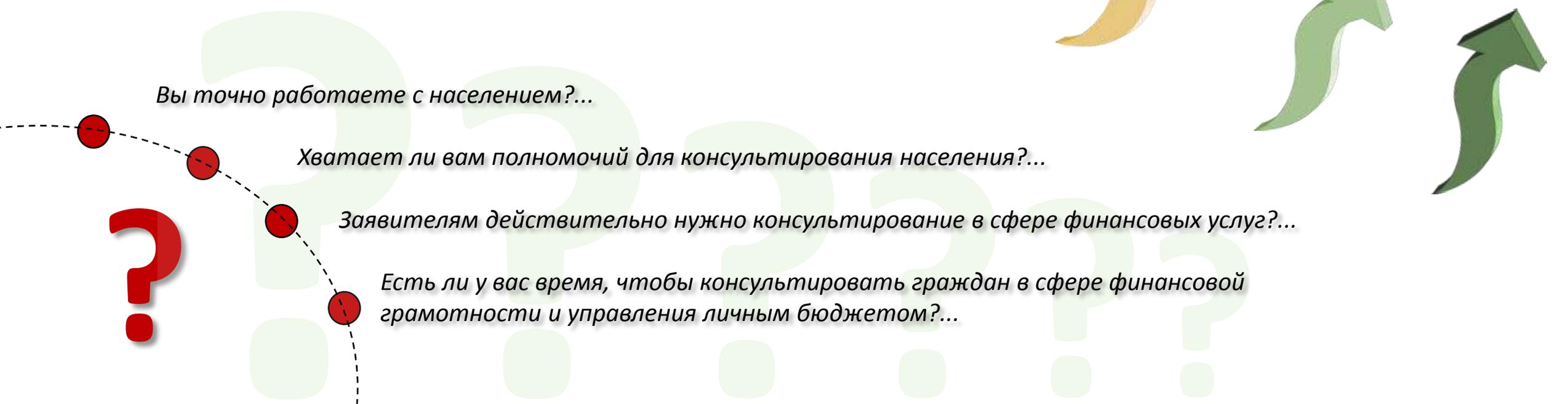
**Дистанционный
опрос
+ анализ статистики
+ анализ НПА**

Вы точно работаете с населением?...

Хватает ли вам полномочий для консультирования населения?...

Заявителям действительно нужно консультирование в сфере финансовых услуг?...

Есть ли у вас время, чтобы консультировать граждан в сфере финансовой грамотности и управления личным бюджетом?...



ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ

+ анализ статистики
+ анализ НПА

2 региона (Алтайский край, Тверская область), 5 фокус-групп

отработаны анкеты, обсуждены наиболее сложные вопросы, выявлены ошибочные гипотезы

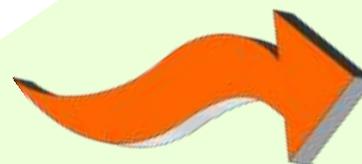
20 регионов – дистанционный опрос

- уникальные анкеты для каждой группы органов
- вопросы, охватывающие практику работы, ожидания от обучения, предложения по оптимальным формам взаимодействия



Survey Data Header									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

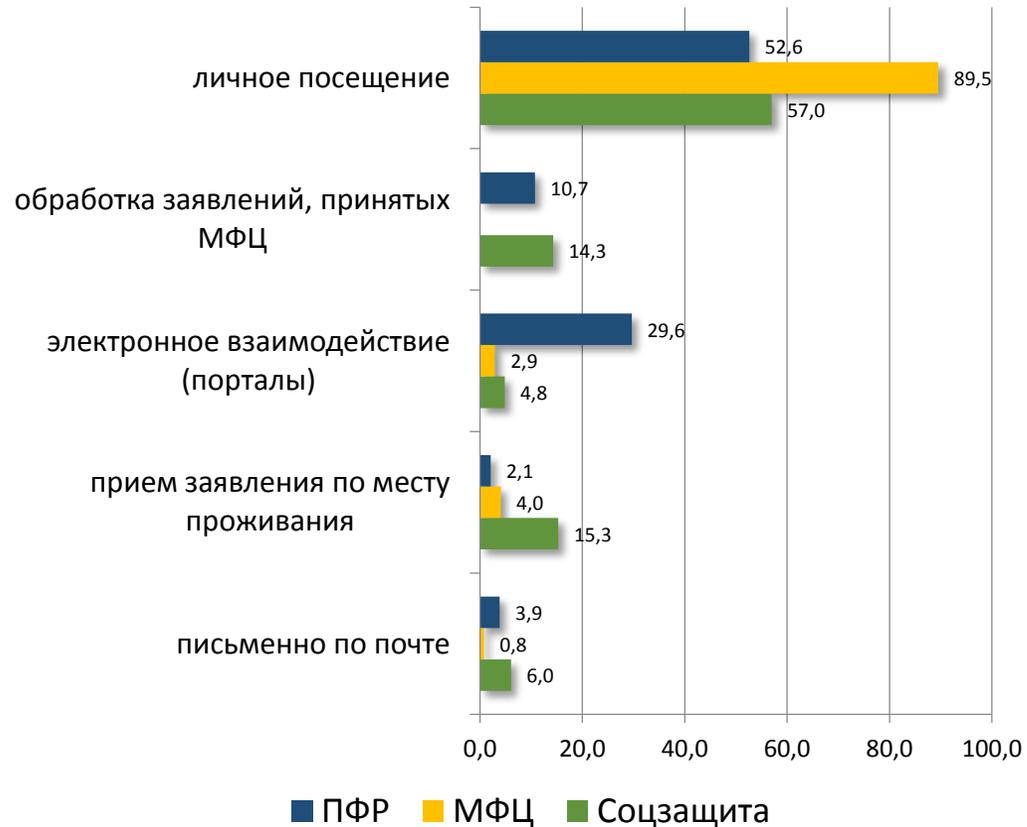
Получено и обработано
более 2 тысяч ответов



КОНЦЕПЦИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАСЕЛЕНИЕМ И ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ФИНГРАМОТНОСТИ

Личные посещения во взаимодействии с населением преобладают (% респондентов)



В регионах имеется опыт реализации некоторых мероприятий по повышению финансовой грамотности (% респондентов)

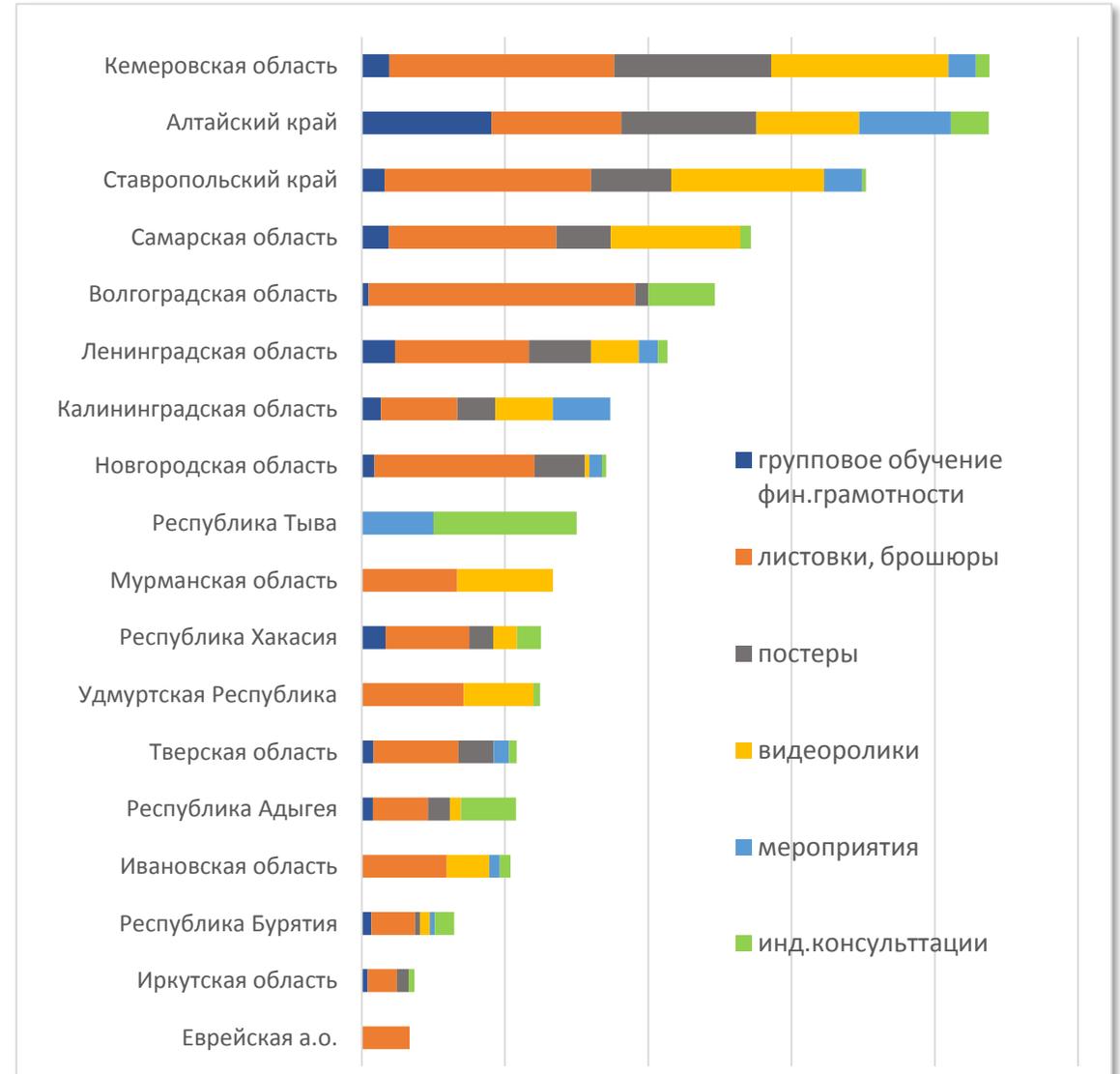


СРАВНИТЕЛЬНАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗНЫХ ФОРМ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Социальная защита



Многофункциональные центры



В ЧЕМ ПРИЧИНЫ РАЗЛИЧИЙ МФЦ и СОЦЗАЩИТЫ



Сфера социального обслуживания

- ✓ Сфера социального обслуживания более свободна для выбора вариантов поддержки (социальный контракт, юридические консультации, школы 3-го возраста, ...)
- ✓ Много полномочий по правовому регулированию на региональном уровне, возможно учитывать специфику региона
- ✓ Состав заявителей зависит от состава предоставляемой населению поддержки (семьи с детьми, малоимущие, попавшие в трудную жизненную ситуацию, инвалиды, ...)
- ✓ Во всех регионах территориально близки к гражданам ЦСОН/КЦСОН

Многофункциональные центры

- ✓ Оказывают переданные государственные услуги
- ✓ Состав заявителей определяется составом переданных услуг (недвижимость, паспорта, налогообложение, предпринимательство, граждане-банкроты...)
- ✓ Строгие регламенты взаимодействия
- ✓ Могут приглашать для консультирования населения специалистов других организаций
- ✓ Новые помещения, электронная очередь, мониторы



ИНТЕРЕС К ТЕМАМ ОБУЧЕНИЯ



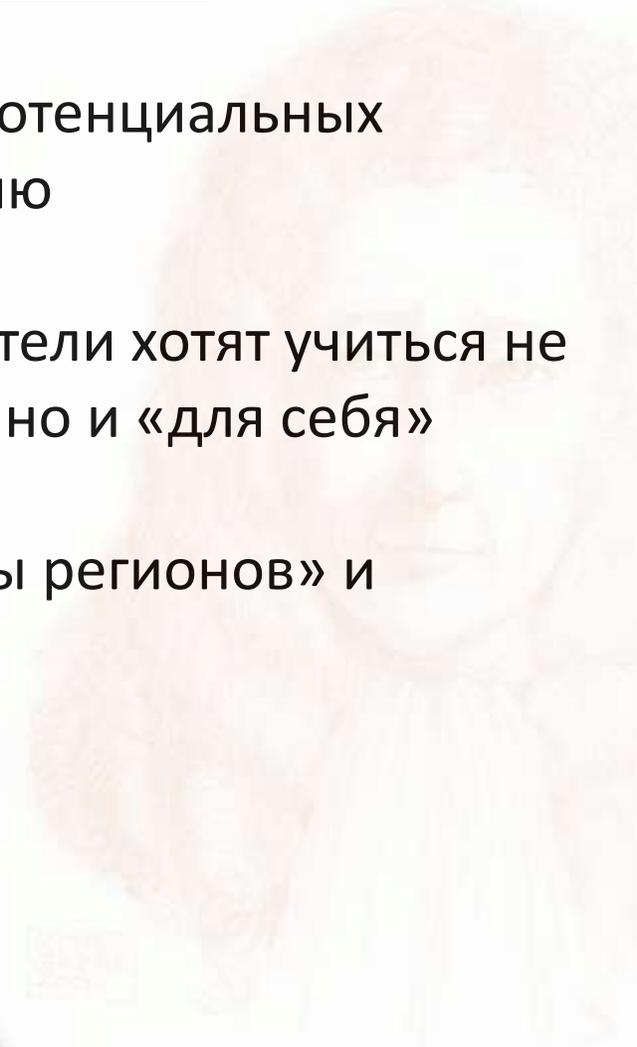
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ЭТАПА

- Скорректирован состав тем обучения
- Мнения респондентов учтены при подготовке презентационных материалов



Не менее важно:

- Оценена готовность потенциальных слушателей к обучению
- Стало ясно, что слушатели хотят учиться не только «для работы», но и «для себя»
- Составлены «портреты регионов» и «портреты сфер»



**Мы проводили обучение
«с открытыми глазами»**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!